

BASES DEL CONCURSO INTERCOLEGIAL DE ORATORIA

EIGHT TALKS 2025

Nos complace dar la bienvenida a la primera edición del concurso intercolegial de oratoria EIGHT TALKS, en la ciudad de Quito, un evento diseñado no solo para celebrar las habilidades de expresión oral, sino también para cultivar el pensamiento crítico y el liderazgo entre nuestros jóvenes estudiantes. En un mundo que enfrenta constantes cambios y desafíos, la capacidad de comunicarse efectivamente es más crucial que nunca. A través de EIGHT TALKS, buscamos proporcionar un espacio donde los estudiantes de secundaria puedan desarrollar y perfeccionar sus habilidades de oratoria, mientras exploran temas de gran relevancia empresarial, tecnológica, social y artístico-literarias.

Este concurso se centra en la importancia de inspirar a la acción y fomentar un diálogo enriquecedor que propicie la innovación con propósito social. Los participantes tendrán la oportunidad de presentar discursos que no solo reflejen su pasión y creatividad, sino que también expongan proyectos innovadores y sus ideas sobre cómo estos pueden influir positivamente en cada uno de sus entornos inmediatos. Creemos firmemente que los jóvenes tienen el poder de ser agentes de cambio, y este evento es una plataforma para dar voz a esas ideas transformadoras: **EIGHT TALKS, las voces de hoy, los líderes del mañana.**

Los discursos que se presenten en EIGHT TALKS 2025, abarcarán una variedad de temas, desde Emprendimiento y Negocios, Liderazgo y Cambio Social, Tecnología y Futuro hasta Literatura. Cada presentación será una ventana al pensamiento de la nueva generación, una oportunidad para que los jóvenes demuestren su visión del mundo y contribuyan a un futuro más brillante y altamente comprometido.

A lo largo del concurso, no solo se premiará la elocuencia y el estilo, sino también la profundidad del contenido y la capacidad de conectar con la audiencia. Estamos emocionados de ver cómo cada participante empleará su voz, su creatividad y su determinación para abordar temas que les apasionan y que son de vital importancia para su formación individual y para nuestra sociedad.

Invitamos a todos los estudiantes e instituciones educativas de nuestra hermosa ciudad a participar y embarcarse en este viaje emocionante. Anímense a compartir sus ideas, a inspirar a otros y a ser parte de una comunidad que valora y promueve el diálogo, la comunicación efectiva y la creatividad. Juntos, en EIGHT TALKS, estamos creando un espacio donde las palabras tienen el poder de transformar, motivar y construir un futuro mejor.

¡Esperamos contar con tu participación en esta aventura!

I OBJETIVOS DEL CONCURSO

Objetivo Central: El concurso intercolegial EIGHT TALKS busca fomentar la oratoria, el pensamiento crítico y el liderazgo en estudiantes de secundaria. Los participantes presentarán discursos inspiradores sobre temas empresariales y sociales, mostrando proyectos innovadores y su potencial para ser influyentes en el futuro.

Público Objetivo: Podrán participar estudiantes de secundaria (12 a 18 años) de instituciones educativas de Quito, conformando equipos de hasta 4 integrantes, uno por cada categoría.

II CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

- **Emprendimiento y Negocios:** Ideas y proyectos innovadores con impacto económico y social. El emprendimiento se ha convertido en un motor fundamental para el desarrollo económico y social en el mundo actual. La capacidad de generar ideas y proyectos innovadores no solo impulsa el crecimiento de las empresas, sino que también tiene el poder de transformar comunidades, mejorar la calidad de vida de las personas y abordar desafíos sociales y ambientales. Los estudiantes que participen en esta categoría deben estar desarrollado y/o ejecutando algún proyecto en este ámbito en su colegio o comunidad.

- **Liderazgo y Cambio Social:** Iniciativas que aborden problemas sociales y propongan soluciones sostenibles. El liderazgo en el ámbito social es una fuerza vital para catalizar el cambio y generar un impacto duradero en nuestras comunidades. En un mundo caracterizado por desafíos complejos y en constante evolución, los líderes emergen como agentes de cambio, capaces de identificar problemáticas sociales y orientar esfuerzos hacia soluciones sostenibles que beneficien a todos. Los estudiantes que participen en esta categoría, deben presentar proyectos personales o colectivos asociados a Participación Estudiantil, Centros de Acción Social de sus instituciones o programas afines de su colegio o comunidad con enfoque de propósito social.

- **Tecnología y Futuro:** Uso de herramientas tecnológicas para la transformación social y empresarial. La tecnología ha revolucionado todos los aspectos de nuestras vidas, y su impacto en la transformación social y empresarial es innegable. En un mundo en constante evolución, el uso de herramientas tecnológicas no solo optimiza procesos y mejora la eficiencia, sino que también se convierte en un poderoso catalizador para el cambio social. La capacidad de innovar y adaptarse a las nuevas tecnologías puede marcar la diferencia en la creación de soluciones sostenibles que aborden los desafíos actuales. Quienes decidan participar en esta categoría, deben defender proyectos personales o grupales enfocados a innovaciones tecnológicas que impacten de manera positiva en sus entornos inmediatos.

- **Literatura y Sociedad:** Defensa oral de Ensayo con base a reflexiones de obras literarias propuestas. Las obras literarias son testimonios de la época y el contexto en que fueron creadas. Autores como Gabriel García Márquez, Virginia Woolf, Franz Kafka y Toni Morrison, entre tantos otros, han utilizado su obra para explorar temáticas fundamentales como la identidad, la injusticia, la opresión y la desigualdad. A través de sus relatos, los lectores pueden captar las luchas de diferentes grupos sociales y, a su vez, cuestionar normas y valores establecidos. Cada historia ofrece una perspectiva única sobre el mundo, invitando a los lectores a conectar con experiencias distintas y en consecuencia, a ampliar su comprensión sobre la diversidad humana. Los estudiantes que participen en esta categoría deberán seleccionar entre los siguientes autores latinoamericanos con voces femeninas como Gabriela Mistral, Alfonsina Storni e Isabel Allende, o con voces masculinas como Julio Cortázar, Mario Benedetti u Octavio Paz, alguna de sus obras y realizar un ensayo crítico desde una perspectiva innovadora y única.

III FORMATO DEL CONCURSO

- Cada participante por categoría tendrá un tiempo de 8 minutos a 10 minutos máximo para su presentación.
- Se permitirá el uso de diapositivas, videos cortos y otros recursos audiovisuales.
- Se seguirán los principios del formato de charlas inspiradoras, basadas en experiencias y con un mensaje claro.

IV FASES DEL CONCURSO

- **Fase 1: Inscripción** (Hasta el 06 de abril de 2025)
 - Llenar el formulario de inscripción en nuestra página web:
 - Adjuntar una descripción breve o *abstracts* del discurso y los objetivos del proyecto.
 - La inscripción deberá hacerse bajo un seudónimo, a fin de brindar la mayor imparcialidad posible en el proceso de evaluación de los proyectos.
- **Fase 2: Pre selección** EIGHT ACADEMY Campus La Prensa (El 07 de abril de 2025)
 - Evaluación de los proyectos por parte del jurado y defensa oral por parte de los participantes.
 - Selección de los semifinalistas que participarán en la semifinal.
- **Fase 3: Semifinal** EIGHT ACADEMY Campus la Prensa (del 08 al 10 de abril de 2025)
 - Presentación de semifinalistas y evaluación por parte del Staff de jurados.
 - Selección de los finalistas para el evento final.
 - Presentación y evaluación de material audiovisual de cada proyecto que haya avanzado a esta fase de la competición.
- **Fase 4: Evento Final** EIGHT TALKS (16 de abril de 2025)
 - Presentaciones en vivo frente a jurado y público.
 - Premiación y reconocimiento a los mejores discursos.

El Staff del Jurado, estará conformado por un amplio comité de personalidades, profesionales y expertos en cada una de las categorías, quienes no conocerán la procedencia institucional de cada uno de los participantes, con la finalidad de darle mayor imparcialidad a la evaluación de cada participante.

V CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **Contenido y Relevancia** (30%): Claridad del mensaje, impacto del tema y solidez del argumento.
- **Estructura del Discurso** (20%): Coherencia, fluidez y organización de ideas.
- **Oratoria y Expresión** (20%): Voz, dicción, lenguaje corporal y conexión con el público.
- **Innovación y Creatividad** (15%): Originalidad del enfoque y soluciones propuestas.
- **Impacto Social o Empresarial** (15%): Viabilidad y potencial de influencia del proyecto presentado.

VI PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- **Primer Lugar:** \$200,00 destinado al estudiante y adicional, \$100,00 para el docente preparador, diploma, estatuilla, kits de premios de nuestros patrocinadores.
- **Segundo Lugar:** tarjeta de regalo, diploma, estatuilla, kits de premios de nuestros patrocinadores.
- **Tercer Lugar:** tarjeta de regalo, diploma, estatuilla, kits de premios de nuestros patrocinadores.

Todos los participantes recibirán un certificado oficial de participación.

Premios Adicionales:

Ilvem, entregará 3 becas y **Charlotte English School**, 2 becas en sus programas de estudio. Estos premios no necesariamente estarán sujetos a los lugares obtenidos en el concurso.

VII REGLAS GENERALES

- No se permitirá la participación a los estudiantes de instituciones educativas que no hagan su inscripción hasta la fecha límite indicada en este documento.
- Las instituciones educativas participantes, deberán demostrar que cada uno de los estudiantes cursan estudios regulares en sus casas de estudio, por medio de documentos expresamente para tales fines.
- Los discursos deben ser originales y sin contenido ofensivo o discriminatorio.
- Los discursos deben ser el producto intelectual de los participantes sin el uso de ninguna IA en su estructuración, ni mucho menos en su redacción final.
- Los discursos deben pasar por la revisión y asesoramiento académico de un docente de la institución educativa a la cual representa cada estudiante.
- Durante la participación en el concurso, cada estudiante debe demostrar una conducta acorde a las normas de la institución auspiciante del concurso. Mantener un código de comportamiento adecuado y un lenguaje igualmente acorde a la situación de cada evento.
- Se debe respetar el tiempo máximo de exposición.
- El incumplimiento de las normas podrá conllevar la descalificación.